

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

2012-nay	Trường Đại học Tài Chính-Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Some factors affect turnover intention of information technology employees in Vietnam	2014	Engineering Management Research
2	Resistance to Change and Purchase Intention of Electric Vehicles: Empirical evidence from Vietnam	2021	Asia Journal of Business Research
3	Interplay between Subjective Norm, Emotions, and Purchase Intention towards Foreign brands: Evidence from Vietnam	2022	Innovative Marketing

Bình Dương, ngày 21 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)

TS. Nguyễn Gia Ninh

